

# 産学官連携コラボレーション

実際の企業や団体などとのコラボレーションは実力をぐんと伸ばしてくれる貴重なチャンス。  
また、在学中にさまざまな公募やコンペに参加することで、就職にも有利な実績をつくっています。

## 地域連携

地元地域である宇都宮市との連携事業に、数多く携わっています。  
アサインの力を使って、学生ならではの自由な発想で地域発展に貢献しています。

実践  
課題

那珂川町 那珂川町学官連携事業 協力



行政や町内にある企業などと連携し、町を紹介する冊子や新商品のアサインなど  
さまざまな取り組みを行っています。  
新商品開発では、町内や地元企業の視察から始まります。  
企業からの説明をもとにコンセプト提案や商品アサインを行い発表。  
審査委員会により採用案が選出、実用化されます。

産学  
連携

宇都宮市 あ、もみじすき 協力



宇都宮もみじ通り・あさき坂合同  
フェア「あ、もみじすき」にて、  
案内看板(12体)、フラッグ(10m・  
15m・20m)、うちわの制作を担当  
しました。

## 宇都宮市 条例PRシンボルマーク



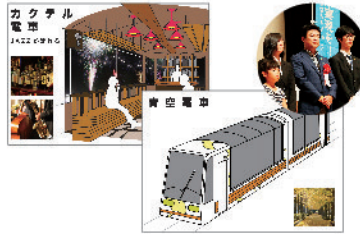
採用



「宇都宮市みんなでこみのないきれいなまちをつくる条例」と  
「宇都宮市路上喫煙等による被害の防止に関する条例」をPRする  
ためのキャッチコピー「幸せの方程式happy equation」とは、  
みんなで問題を解くという意味が込められています。

宇都宮市「路上喫煙、ポイ捨て禁止条例PR」  
アサインプロジェクトチームとしてグラフィック表現と町づくり設計に協力

## 宇都宮市 「夢のあるLRT」 車両デザイン提案



運行が計画されているLRT(ライトレールトランジット)と  
街との共存を目指した「夢のあるLRT」のアサインを、  
宇都宮市で開催された、啓発活動大会にて発表しました。

宇都宮市まちづくり計画 新しい路面電車(LRT)のアサイン提案

## 宇都宮市 42.195km リレーマラソン大会 Tシャツデザイン



42.195kmリレーマラソン第5回ろまんちっく村大会の  
公式Tシャツのアサインを担当しました。

道の駅ろまんちっく村(宇都宮市)  
42.195kmリレーマラソン大会オフィシャル Tシャツアサイン担当

## 企業コラボレーション

地域企業からの依頼で企業課題に取り組んでいます。  
参加企業によるオリエンテーションから始まり、製品化まで一連の流れを実践的に学習します。

実践  
課題

日本コークス販売株式会社  
ラッピングカーデザイン



実践  
課題

宇都宮市コミュニティFMラジオ  
「ミヤラジ」開局告知ポスター制作



コンペ

小林酒造  
鳳凰美田芳醇杏酒



ラベルデザイン  
採用

商品化

栃木県主催  
「若手アサイナー夢事業」  
高瀬 綾子  
(作新学院高等学校出身)

## その他にも

- 焼酎「宇都宮大いちょう」のラベルデザイン
- 宇都宮餃子会キャラクター
- ろまんちっく村「宮染め手ぬぐいデザインコンペ」アサイン採用・商品化
- 宇都宮商工会議所女性部マスコットキャラクターアサイン 他多数

在学中に  
現場経験を積める  
貴重なチャンス!

